

Selon l'organisation Carnegie Foundation, la mobilisation communautaire est définie comme étant une *collaboration entre l'université et ses communautés, qui vise l'échange mutuellement avantageux de connaissances et de ressources dans le contexte d'un partenariat axé sur la réciprocité*¹. Le terme *mobilisation* diffère du terme *sensibilisation*, ce dernier se rapportant habituellement à la diffusion et la communication unidirectionnelles de contenu à l'intention du public. Les communautés et les collectivités de l'Université de l'Alberta sont locales, provinciales, nationales et mondiales, et nos partenariats ainsi que nos initiatives assurent la participation d'une multitude d'intervenants, notamment des organismes publics, des organisations du secteur privé, une variété de secteurs d'activités et d'industries, de même que des réseaux universitaires et professionnels.

L'Office of Government and Community Relations (GCR) du portefeuille University Relations s'efforce de déterminer les possibilités et les problèmes liés à la façon dont l'Université communique avec les communautés dans le contexte de son plan stratégique *Au service de l'intérêt public*². Ce travail comprend l'établissement de relations avec d'autres organisations et d'autres groupes, la détermination des intervenants internes et externes clés, ainsi que la participation d'un segment plus large de la communauté universitaire aux discussions portant sur la mobilisation. La prochaine étape consiste à poser des questions et à recueillir des commentaires sur la mobilisation communautaire de l'Université, dans le cadre d'un processus de consultation important mené auprès des intervenants, tant internes qu'externes.

Le but est d'élaborer un plan de mobilisation communautaire qui sera fondé sur des discussions communautaires concernant le rôle que doit jouer l'Université de l'Alberta auprès de ses partenaires communautaires. Les commentaires serviront directement à élaborer le plan et à orienter la façon dont l'Université compte atteindre les objectifs du plan stratégique *Au service de l'intérêt public* au cours des années qui viennent.

CONTEXTE

Au service de l'intérêt public

Après avoir suivi un processus de consultation exhaustif, le 17 juin 2016, le Bureau des gouverneurs a approuvé à l'unanimité le plan stratégique *Au service de l'intérêt public*, dont la mise en œuvre s'articulait autour de cinq thèmes stratégiques : BÂTIR, PARTICIPER, EXCELLER, MOBILISER, SOUTENIR. La partie qui suit provient de la section **MOBILISER**:

But

Mobiliser les différentes communautés sur tous nos campus ainsi qu'à travers la ville, la région, la province, le pays et le monde afin de donner lieu à des expériences d'apprentissage réciproques et mutuellement bénéfiques, des projets de recherche, des partenariats et des relations de collaborations.

Afin de mieux servir le public, l'Université de l'Alberta fera preuve d'excellence quand il s'agira d'écouter, de mobiliser et de collaborer avec des partenaires clés à travers tous les secteurs de la société. Nous nous efforcerons d'être tout aussi pertinents qu'excellents et de diffuser activement ce que nous apprendrons et découvrirons, et ce dans l'intérêt du public. Nous nous impliquerons à travers les disciplines, les campus, les facultés et les différentes unités dans le but de créer pour nos étudiants et étudiantes des expériences d'apprentissage interdisciplinaires qui les préparent à faire face à la nature complexe des défis et des différents milieux de travail d'aujourd'hui. Nous continuerons à construire et à approfondir des partenariats mutuellement bénéfiques et réciproques avec des collectivités locales, provinciales, nationales et internationales, ainsi qu'avec divers organismes, industries, entreprises et organisations. Ce faisant, nous étendrons et maintiendrons le leadership de l'Université de l'Alberta dans les initiatives et les réseaux nationaux et internationaux majeurs qui nous permettront d'augmenter notre portée et notre influence en tant que l'une des plus importantes universités de recherche au Canada.

16. Objectif

Améliorer, accroître et maintenir des relations réciproques et mutuellement bénéfiques avec les différentes collectivités, mais aussi favoriser leur implication et favoriser une recherche et une érudition axées sur la participation de celles-ci, permettant ainsi d'étendre la portée, l'efficacité, les avantages et la valeur des liens entre notre université et les collectivités.

17. Objectif

Faciliter, construire et renforcer les liens et la collaboration entre les disciplines, les facultés et les unités.

18. Objectif

Chercher, construire, consolider et maintenir des partenariats avec des organismes de recherche, des gouvernements, des agences et ministères gouvernementaux, des universités, des communautés autochtones, des bibliothèques, des organismes à but non lucratif, l'industrie, les entreprises et des organisations communautaires à l'échelle locale, nationale et internationale.

SITUATION ACTUELLE

Le GCR a entrepris une analyse approfondie de la mobilisation communautaire au sein de l'Université de l'Alberta. L'analyse a pris fin en août 2018.

Méthodologie

D'avril à août 2018, le GCR a recueilli des commentaires de chacune des facultés et du département administratif central, dans le cadre de rencontres en personne (avec des particuliers ou des équipes), de conversations téléphoniques, d'une correspondance écrite et d'analyses de sites Web. Les répondants comprenaient des doyens, leurs associés et leurs adjoints, des directeurs et des gestionnaires des communications, de même que d'autres participants désignés par leur faculté ou par le département administratif central. Le GCR a posé des questions aux participants concernant les initiatives de mobilisation communautaire (les programmes, les événements et la recherche communautaire), en mettant l'accent sur les 12 derniers mois et les 12 mois à venir. Dans certains cas, le GCR demandait aux répondants d'indiquer les cinq initiatives ou relations qui avaient eu la plus grande incidence sur leurs efforts consacrés à la mobilisation communautaire.

Observations

L'information recueillie laisse entendre que les facultés, le personnel et les étudiants de l'Université reconnaissent que la mobilisation communautaire est une responsabilité partagée et que chacun collabore avec les diverses communautés de façon unique. Un bon nombre de participants ont indiqué que l'enseignement ou les projets de recherche constituaient la base de l'établissement des relations, et que les résultats partagés de la recherche et des répercussions communautaires renforçaient les relations. En outre, de nombreux participants ont fait remarquer qu'il était trop fastidieux de nommer chaque projet de recherche, et beaucoup ont dit que tout ce que faisait l'Université concernait la mobilisation communautaire. Par conséquent, les données présentent la mobilisation communautaire de l'Université en tant qu'instantané dans le temps, et elles tiennent compte de l'étendue et de la portée du travail de l'Université au sein de la communauté.

Ce que nous avons entendu

- Un grand nombre de répondants ont expliqué que leur travail était fondé sur la mobilisation communautaire et l'intérêt public. En ce qui concerne le travail interdisciplinaire, tous les répondants accordent de la valeur à une mobilisation de la communauté externe et des pairs de leur faculté.
- Les initiatives et les activités varient, et le lien qui les relie toutes, c'est la grande valeur des relations. Les répondants ont insisté sur le fait que les relations étaient plus importantes que les projets ou les initiatives pour l'avancement de tous les partenaires.
- Chaque faculté a discuté des partenaires et des intervenants qui avaient une grande influence positive sur leurs recherches ou sur l'apprentissage et le placement de leurs étudiants. Les relations procurent des avantages mutuels, et il est normal qu'elles le fassent, car elles favorisent la réussite des étudiants, font progresser les recherches et servent la collectivité.

- Elles sont essentielles à la réalisation des mandats de recherche et d'enseignement. Les relations de confiance à long terme consolident la réputation de l'Université et favorisent les projets, le placement des étudiants, la recherche, de même que l'établissement de nouveaux réseaux et d'autres relations.

PROCHAINES ÉTAPES

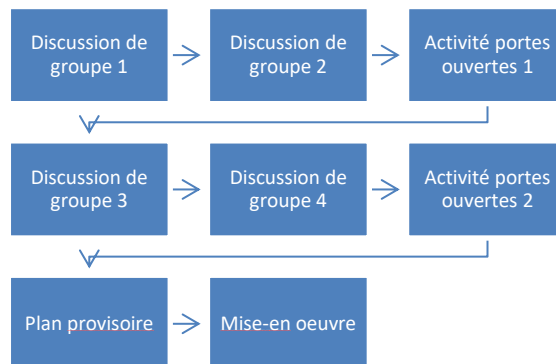
Le GCR dirige, avec l'aide d'un comité consultatif, un processus de consultation publique auprès de la communauté universitaire et d'intervenants externes, afin d'obtenir des commentaires sur la mobilisation communautaire. Le travail a commencé en septembre 2018, et il faudra environ 12 mois au GCR pour mener la consultation à terme.

Le comité consultatif orientera et informera le GCR relativement au plan de consultation, aidera à formuler les questions et les messages, veillera à ce que la consultation reste centrée sur les objectifs du plan stratégique *Au service de l'intérêt public*, fournira des conseils et des recommandations, et fera en sorte que la consultation tienne compte des points de vue du groupe d'intervenants que le comité représente tout au long du projet.

Le but est d'élaborer un plan de mobilisation communautaire qui sera fondé sur des discussions communautaires concernant le rôle que doit jouer l'Université de l'Alberta auprès de ses partenaires communautaires. Les résultats des discussions et les commentaires serviront directement à élaborer le plan et orienteront la façon dont l'Université compte atteindre les objectifs du plan stratégique *Au service de l'intérêt public* au cours des trois prochaines années.

LE PROCESSUS DE MOBILISATION

Le processus comprend une série d'étapes. En plus de ce qui est présenté ci-après, le GCR s'adressera à un groupe important et diversifié d'intervenants, tant internes qu'externes, dans le cadre de séances de consultation individuelles.



À chaque occasion de participation, le GCR demandera aux intervenants invités :

- d'exprimer leur opinion;
- de faire part de leurs idées;
- de faire part de leur expertise ou de leurs expériences;
- d'exprimer leurs préoccupations;
- d'aider à la recherche ou à l'élaboration de solutions, ou encore de fournir des commentaires à ce sujet.

Références

1. Cette définition est une traduction de la définition utilisée par l'organisation Carnegie Foundation, qui offre un service de classement des modes de mobilisation communautaire aux institutions américaines. Pour connaître la terminologie utilisée en pratique, consultez le site <http://www.mun.ca/engagement/defining.php>
2. Au service de l'intérêt public, Université de l'Alberta, 2016, <https://www.ualberta.ca/strategic-plan>