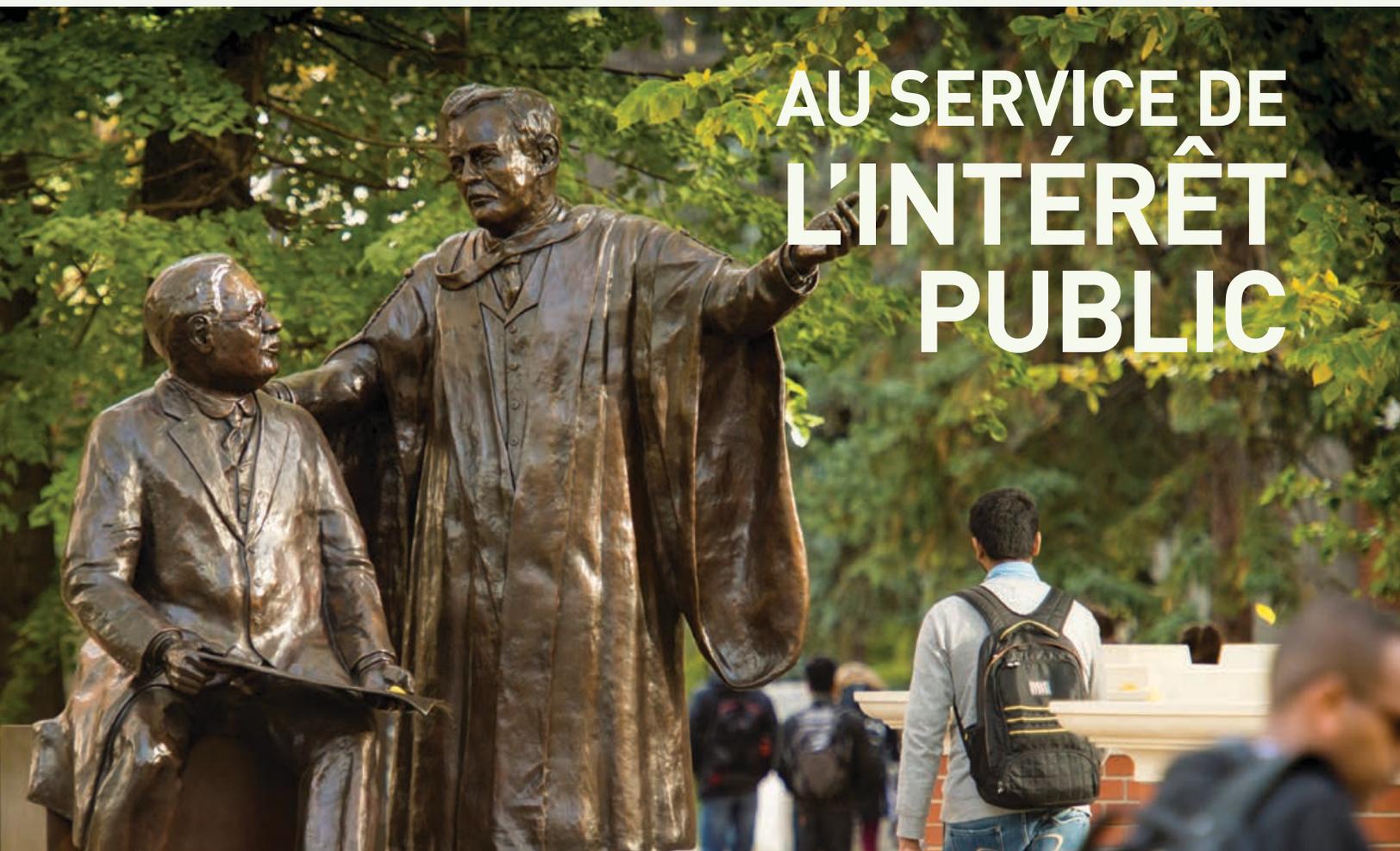


PLAN STRATÉGIQUE INSTITUTIONNEL

**BÂTIR PARTICIPER**  
**EXCELLER MOBILISER SOUTENIR**

---



AU SERVICE DE  
L'INTÉRÊT  
PUBLIC

L'Université de l'Alberta reconnaît respectueusement qu'elle est située sur les terres du Traité 6, territoire traditionnel des Premières Nations et du Peuple Métis.

---

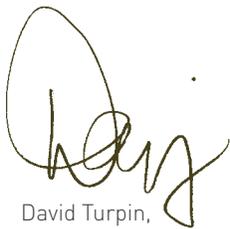
## AU SERVICE DE L'INTÉRÊT PUBLIC

---

Adopté à l'unanimité par le Conseil général des facultés et le Bureau des gouverneurs en juin 2016, *Au service de l'intérêt public* reflète la vision, les valeurs, l'histoire et les aspirations de la communauté vaste et diverse des universitaires et des membres du personnel de l'Université de l'Alberta. Il témoigne de l'appui indéfectible que nous accordent nos nombreux anciens étudiants et étudiantes, nos bénévoles, nos partenaires et nos parties prenantes et les invite à renforcer leur engagement à notre égard, afin de nous aider à bâtir, participer, exceller, mobiliser et soutenir, et ce, au service de l'intérêt public.

Pour faire de ce plan une réussite, il revient à chacun et chacune d'entre nous de jouer un rôle. En tant que Président et Provost, nous nous engageons à lancer des initiatives partout où nous pourrions en attendre les retombées les plus bénéfiques ; nous vous demandons de faire de même. Mettez ce plan à contribution. Travaillez et grandissez avec lui. Écrivez dans les marges. Élargissez-en la portée. Qu'il vous donne les moyens d'agir autant qu'il vous responsabilisera.

Ensemble, forts de notre dévouement et de notre engagement, nous continuerons à édifier l'une des grandes universités du monde au service de l'intérêt public.



David Turpin,  
President and Vice-chancellor



Steven Dew  
Provost and Vice-president (Academic)



---

## VISION

Inspirer l'esprit humain grâce à des réalisations exceptionnelles en matière d'apprentissage, de découverte et de citoyenneté au sein d'une communauté créative, édifiant ainsi l'une des grandes universités du monde au service de l'intérêt public.

## MISSION

Au sein d'un environnement d'apprentissage dynamique et porteur, l'Université de l'Alberta découvre, diffuse et met en pratique de nouvelles connaissances bénéfiques à la société au moyen de l'enseignement et de l'apprentissage, de la recherche et d'activités créatives, de son implication dans la collectivité et de divers partenariats. L'Université de l'Alberta permet de faire connaître la capacité d'innovation de notre province sur la scène nationale et internationale, jouant ainsi un rôle de premier ordre pour faire du Canada un chef de file mondial.

## VALEURS

La communauté de l'Université de l'Alberta, composée de sa population étudiante, son corps professoral, son personnel et ses anciens étudiants et étudiantes, repose sur des valeurs communes profondément ancrées qui guident les comportements et les actes de chacun et chacune. Ces valeurs s'inspirent des principes sur lesquels a été érigée l'Université de l'Alberta en 1908 et témoignent du dynamisme et de la modernité de cet établissement d'enseignement supérieur, vecteur de changement à l'échelle nationale et internationale.

Par-dessus tout, **nous valorisons l'intégrité intellectuelle, la liberté de recherche et d'expression, ainsi que l'égalité et la dignité de toute personne**, car elles constituent le fondement d'une conduite éthique dans les domaines de la recherche, de l'enseignement, de l'apprentissage et des services.

Nous valorisons **l'excellence** dans les domaines de l'enseignement, de la recherche et des activités créatives comme moyen d'enrichir les expériences d'apprentissage, de faire progresser les connaissances, d'inspirer une citoyenneté engagée et de promouvoir l'intérêt du public.

Nous valorisons **les apprenants et apprenantes** à toutes les étapes de leur vie et nous nous efforçons de leur offrir un environnement d'apprentissage gratifiant.

Nous valorisons **la liberté universitaire et l'autonomie de l'établissement**, conditions indispensables pour mener librement des recherches au fil de notre quête de vérité.

Nous valorisons **la diversité, l'intégration et l'égalité** entre et parmi tous nos membres, campus et disciplines.

Nous valorisons **la créativité et l'innovation**, depuis la genèse des idées jusqu'à la diffusion des connaissances.

Nous valorisons **l'histoire et les traditions** de notre université et nous célébrons avec fierté nos membres, nos réussites et nos contributions envers la société.

---

À l'Université de l'Alberta, tout commence par des personnes : des personnes pourvues d'idées, de talent et de détermination. Puis vient le moment de passer à l'action.

Nous avons soif de connaissance. Nous éduquons des citoyens et des citoyennes. Nous posons les questions qui comptent. Nous repoussons les limites de la compréhension et des connaissances humaines. Nous collaborons avec des partenaires et des collectivités proches de chez nous et autour du monde afin d'instaurer des changements favorables. Nous donnons aux personnes créatives les moyens de prendre des risques et d'oser des initiatives créatives pour avancer vers un avenir qui reste toujours à définir.

Pourquoi ? La réponse est simple : nous sommes une université publique au service de l'intérêt public.

Quand nous passons à l'action, nous offrons des expériences éducatives pertinentes, favorisons la pensée novatrice et élaborons des solutions originales et convaincantes qui font la différence. Quand il s'agit de faire preuve de leadership, nous nous attelons à résoudre les enjeux locaux, nationaux et mondiaux les plus importants. Et quand vient l'heure d'exceller, notre travail suscite le respect et profite immensément à d'autres sur le plan social, culturel et économique, améliorant par là même la condition humaine.

Dans *Au service de l'intérêt public* — le plan stratégique de notre établissement pour la décennie à venir — nous célébrons et affirmons notre vision : inspirer l'esprit humain grâce à des réalisations exceptionnelles en matière d'apprentissage, de découverte et de citoyenneté au sein d'une communauté créative, édifiant ainsi l'une des grandes universités du monde au service de l'intérêt public.

Nous allons sans cesse de l'avant, animés et appuyés par les 108 années de leadership, de réussites et de service public de l'Université de l'Alberta. Inspirés par ce plan, nous sommes résolus à atteindre les buts stratégiques suivants :

**BÂTIR** une communauté inclusive et diversifiée composée d'une population étudiante, d'un corps professoral et d'un personnel exceptionnels venus de l'Alberta, du Canada et du monde entier.

**PARTICIPER** à des occasions d'apprentissage diverses et gratifiantes qui nous inspirent, nous permettent de cultiver nos talents, élargissent nos connaissances et nos compétences et rendent possible notre succès.

**EXCELLER** en tant qu'individus et, ensemble, perpétuer une culture qui encourage et favorise ce qui fait notre réputation et nous distingue des autres en matière d'enseignement, d'apprentissage, de recherche et de services.

**MOBILISER** les différentes communautés sur tous nos campus ainsi qu'à travers la ville, la région, la province, le pays et le monde afin de donner lieu à des expériences d'apprentissage réciproques et mutuellement bénéfiques, des projets de recherche, des partenariats et des relations de collaborations.

**SOUTENIR** nos gens et notre travail et préserver l'environnement en attirant et en gérant au mieux les ressources dont nous avons besoin afin de faire preuve d'excellence, et ce, dans l'intérêt de tous.

Afin d'accomplir ces buts communs, l'Université de l'Alberta renforcera son engagement envers l'excellence et augmentera le nombre de ses réalisations en matière de leadership public, jouant ainsi un rôle de premier ordre dans l'édification d'une province, d'un Canada et d'un monde meilleurs.



**L'Université de l'Alberta est l'organe d'éducation par excellence de la province, sa source d'idées novatrices et son moteur de prospérité sociale, culturelle et économique.**

Instituée par l'une des premières lois de l'Assemblée législative, notre université constitue l'un des établissements publics les plus durables et les plus vitaux de la province. Comme notre nom le suggère, notre histoire est intimement liée à celle de l'Alberta. L'Université de l'Alberta reconnaît qu'elle est située sur les terres du Traité 6 et respecte les histoires, les langues et les cultures des Premières Nations, des Métis, des Inuits et de tous les peuples autochtones du Canada, dont la présence continue d'enrichir notre communauté si vivante. Depuis plus d'un siècle, les universitaires de notre établissement inspirent nos diplômés et diplômées à devenir des leaders déterminés, mus par une citoyenneté active. Nos anciens étudiants et étudiantes — dont le nombre s'élève maintenant à plus de 260 000 — ont fondé plus de 70 000 organisations et entreprises dans le monde entier, générant ainsi plus d'un million et demi d'emplois, dont près de 400 000 en Alberta. En plus d'inspirer les leaders de demain, les universitaires de l'Université de l'Alberta entreprennent des travaux de recherche et des activités créatives qui apportent des réponses à des questions essentielles, permettent la création d'entreprises et d'industries nouvelles, améliorent la santé humaine, favorisent des changements sociaux, économiques et environnementaux et mettent en valeur une scène artistique et culturelle avant-gardiste et dynamique. Ce sont des chefs de file mondiaux œuvrant dans des domaines aussi variés que l'énergie, la virologie, la littérature et l'histoire, la génomique et la protéomique à des fins agricoles et la paléontologie. Aujourd'hui, l'Université de l'Alberta fait partie des universités canadiennes les plus à la pointe de la recherche. Se tenant fièrement aux côtés des établissements publics les plus brillants de la planète, l'Université de l'Alberta dévoile au monde les idées de la population albertaine et révèle à celle-ci le monde des idées.

# BÂTIR

---

AU SERVICE DE L'INTÉRÊT PUBLIC

## BUT

**Bâtir une communauté inclusive et diversifiée composée d'une population étudiante, d'un corps professoral et d'un personnel exceptionnels venus de l'Alberta, du Canada et du monde entier.**

Grâce à la création de plans stratégiques de recrutement, de maintien et de renouvellement des effectifs, l'Université de l'Alberta bâtira une communauté d'exceptionnels étudiants et étudiantes, enseignants et enseignantes, universitaires, chercheurs et chercheuses et membres du personnel venus de l'Alberta, du Canada et du monde entier. Nous favoriserons une culture inclusive, enrichie par la diversité des individus, des groupes, des disciplines, des perspectives, des approches et des questions qui constituent notre communauté et dans laquelle les gens excelleront grâce aux échanges et à la collaboration. Nous perpétuerons cette culture et cette communauté au travers d'expériences d'apprentissage et de vie édifiantes, prodiguées dans un environnement éducatif porteur. Nous travaillerons de pair avec des nations ainsi qu'avec des étudiants et étudiantes autochtones de façon à créer des programmes et des espaces qui tiennent compte des complexités de l'histoire canadienne. Nous célébrerons la communauté de l'Université de l'Alberta et nos réussites afin de renforcer notre réputation en Alberta ainsi qu'à travers le Canada et le monde entier en définissant, en racontant et en faisant connaître notre histoire



*Pour commencer, nous attirerons une population étudiante remarquable...*

#### **1. OBJECTIF**

**Bâtir une communauté inclusive et diversifiée composée d'une exceptionnelle population étudiante de premier cycle et des cycles supérieurs venue d'Edmonton, de l'Alberta, du Canada et du monde.**

- i. **Stratégie :** Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de recrutement de la population étudiante de premier cycle et des cycles supérieurs afin d'attirer les meilleurs éléments de diverses collectivités de l'Alberta et du Canada, et ce en faisant valoir nos atouts, notamment le fait que nous sommes une université polyvalente, axée sur la recherche et dotée de plusieurs campus, qui propose des programmes en français et une formation aux arts libéraux en milieu rural.
- ii. **Stratégie :** Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de recrutement et de maintien des effectifs pour la population étudiante de premier cycle et des cycles supérieurs afin d'attirer des étudiants et étudiantes autochtones de l'Alberta et de tout le Canada.
- iii. **Stratégie :** Optimiser nos stratégies de recrutement international afin d'attirer des étudiantes et étudiants internationaux très compétents venus d'importantes régions stratégiques, et améliorer les services et les programmes pour garantir leur succès universitaire et leur intégration dans les activités de l'université.
- iv. **Stratégie :** Veiller à ce que la population étudiante de premier cycle et des cycles supérieurs admissible puisse suivre une formation universitaire en lui fournissant une solide aide financière aux études.

*...formée par un corps professoral exceptionnel...*

## **2. OBJECTIF**

**Créer un programme de renouvellement du corps professoral qui s'appuie sur les forces des professeurs et professeures actuels et veille au développement durable de l'équipe universitaire talentueuse, hautement qualifiée et diversifiée dont jouit l'Université de l'Alberta.**

- i. **Stratégie :** Attirer et maintenir en poste un effectif professoral et postdoctoral diversifié venu du monde entier, en veillant tout d'abord à augmenter le nombre de professeurs et professeures adjoints.
- ii. **Stratégie :** Revoir, améliorer et mettre en œuvre des processus et des procédures d'équité pour le recrutement et le soutien du corps professoral afin de s'assurer de disposer d'une équipe universitaire équilibrée qui accorde aux femmes, aux minorités sexuelles et de genre, aux peuples autochtones et aux personnes handicapées la place qu'ils méritent.
- iii. **Stratégie :** Stabiliser les investissements à long terme relatifs au personnel universitaire contractuel en offrant des choix de carrière qui comprennent des possibilités d'engagement continu pour ceux et celles ayant fait preuve d'excellence dans leur enseignement.
- iv. **Stratégie :** Appuyer les transitions professionnelles et encourager les professeurs et professeures émérites à continuer de partager leur expertise et leur expérience grâce à un dialogue actif avec la communauté universitaire.

*...en collaboration avec un personnel hautement qualifié...*

## **3. OBJECTIF**

**Favoriser le recrutement continu et le maintien en poste d'un personnel non professoral et administratif hautement qualifié et diversifié en enrichissant l'environnement de travail de l'Université de l'Alberta.**

- i. **Stratégie :** Ouvrir des chemins de progression de carrière et de mobilité pour les membres du personnel non professoral, administratif et professoral, et notamment des possibilités de détachement, d'échanges, de jumelage et d'observation.
- ii. **Stratégie :** Revoir, améliorer et mettre en œuvre des processus et des procédures d'équité pour le recrutement et le soutien de toutes les catégories de personnel, afin que celui-ci soit représentatif des femmes, des minorités visibles, des minorités sexuelles et de genre, des peuples autochtones et des personnes handicapées.
- iii. **Stratégie :** Encourager, faciliter et récompenser le partage de pratiques exemplaires entre les membres du personnel non professoral, administratif et professoral œuvrant dans des unités, facultés et campus différents.

*...dans une université résolue à entretenir des relations respectueuses avec les Premières Nations, les Métis et les Inuits.*

#### 4. OBJECTIF

**Élaborer, en consultation et en collaboration avec des parties prenantes externes ou internes à la communauté, une réponse réfléchie, respectueuse, significative et durable au rapport de la Commission de vérité et réconciliation du Canada.**

- i. **Stratégie :** Favoriser, sur tous nos campus, des possibilités d'apprentissage qui permettent à la population étudiante, au personnel et au corps professoral de prendre part aux efforts de réconciliation.
- ii. **Stratégie :** Construire la Maskwa House of Learning, lieu de compréhension, d'accueil et de liens culturels, où les étudiants et étudiantes autochtones et non autochtones peuvent ensemble grandir et célébrer les fières et uniques histoires des peuples autochtones, et où la population étudiante autochtone peut venir trouver le soutien social, culturel et spirituel dont elle a besoin pour s'assurer de sa réussite universitaire.
- iii. **Stratégie :** Évaluer et mesurer régulièrement la réponse donnée par l'Université de l'Alberta aux appels à l'action de la CVR et s'assurer de son efficacité.

*En tant que communauté, nous reconnaissons que notre avenir repose sur des valeurs communes...*

#### 5. OBJECTIF

**Bâtir et renforcer des liens de confiance, des relations et un sentiment d'appartenance entre tous les membres de la communauté universitaire grâce à des valeurs communes.**

- i. **Stratégie :** Appuyer et perfectionner les activités, les initiatives et les traditions qui lient les anciens étudiants et étudiantes, la population étudiante actuelle, le personnel, le corps professoral et les professeurs et professeures émérites de l'université.
- ii. **Stratégie :** Célébrer et encourager la diversité et l'inclusion.
- iii. **Stratégie :** Mettre en lumière et accroître les occasions d'impliquer les anciens étudiants et étudiantes et les bénévoles en leur confiant les rôles précieux de conseillers et conseillères, mentors et parties intéressées.
- iv. **Stratégie :** Apprécier et valoriser les différents rôles que jouent le personnel, la population étudiante, les stagiaires postdoctoraux et le corps professoral sur nos campus de façon à ce que tout l'établissement puisse bénéficier de leurs compétences, perspectives et expériences diverses.
- v. **Stratégie :** Favoriser des liens de confiance au moyen d'un dialogue mutuellement respectueux entre les individus, les facultés, les départements, les services administratifs et les campus et créer des occasions d'apprendre les uns les autres de nos différences culturelles.
- vi. **Stratégie :** Encourager et appuyer les initiatives, les services et les programmes à l'échelle de tout l'établissement tels que les activités culturelles et artistiques, les activités intramuros, les groupes étudiants, le bénévolat, les clubs et les centres, lesquels rassemblent la population étudiante de toutes les facultés sous le toit d'une même communauté.



*...et que notre histoire est bâtie sur les réalisations et les contributions de nos membres.*

## **6. OBJECTIF**

**Bâtir et appuyer une stratégie intégrée à l'échelle de tout l'établissement visant à raconter et à mettre en valeur l'histoire locale, nationale et internationale de l'Université de l'Alberta, de sorte qu'elle soit entendue, comprise et appréciée par l'ensemble de la communauté de l'Université de l'Alberta et de ses nombreuses parties prenantes.**

- i. **Stratégie :** Découvrir une campagne de marque complète à l'échelle de l'établissement (réputation, identité, image et histoires qui y ont contribué) mettant en vedette le récit narratif constitutif de l'université : ses engagements, sa mission et sa portée.
- ii. **Stratégie :** Intervenir et nous faire valoir de manière stratégique auprès de tous les ordres et paliers de gouvernement ainsi qu'auprès d'autres parties prenantes, et déterminer et démontrer en quoi les activités de l'université rejoignent les buts et les stratégies de ceux-ci.
- iii. **Stratégie :** Communiquer, à l'aide de preuves quantitatives et qualitatives, combien l'Université de l'Alberta constitue la pierre angulaire de la collectivité du fait qu'elle procure d'importants avantages économiques et sociétaux à l'ensemble de la population albertaine ainsi qu'à des partenaires et des parties prenantes sur le plan national et international.



**Les histoires que racontent les anciens et anciennes de l'Université de l'Alberta partagent souvent la même thématique.** C'est celle d'une communauté étudiante qui, inspirée par un corps professoral exceptionnel, recherche l'excellence, se dépasse de façon inédite et se confie la responsabilité de servir le public et d'exercer son leadership. Aux côtés de ceux et celles qui apprennent pour raisons professionnelles, personnelles ou tout au long de leur vie, la population étudiante de premier cycle et des cycles supérieurs recherche inlassablement des expériences d'apprentissage transformatrices lui permettant de révéler et de cultiver ses talents et de la placer en position de réussite. Elle est en quête d'une éducation qui lui permette sans cesse d'apprendre en expérimentant, d'appliquer ses connaissances à d'autres disciplines, de s'adonner à la recherche et d'intervenir auprès des entreprises, du gouvernement et d'organismes communautaires. À l'Université de l'Alberta, nous mettons tout en œuvre pour répondre aux aspirations intellectuelles et professionnelles de notre communauté d'apprenants et d'apprenantes. Les programmes en arts et en sciences constituent la base du large réseau dont jouit l'université en matière de facultés professionnelles et de possibilités de formation continue. Nos multiples campus permettent à la population étudiante de profiter des avantages d'une formation dans les arts libéraux en petits nombres sur le campus Augustana ou d'une éducation en contexte immersif francophone au Campus Saint-Jean, tout en restant rattachée à l'une des universités de recherche les plus respectées au Canada. Cette grande diversité de possibilités, alliée aux origines internationales, multiculturelles et autochtones de nos populations étudiantes, de nos communautés professorales et de notre personnel, vient renforcer les rangs des citoyens et citoyennes du monde — des leaders dotés de l'imagination, de l'esprit critique et de la passion indispensables pour défier le statu quo, diversifier les économies et insuffler une vigueur nouvelle au sein de la société.

# PARTICIPER

---

AU SERVICE DE L'INTÉRÊT PUBLIC

## **BUT**

**Participer à des occasions d'apprentissage diverses et gratifiantes qui nous inspirent, nous permettent de cultiver nos talents, élargissent nos connaissances et nos compétences et rendent possible notre succès.**

Repoussant les frontières du conventionnel, la communauté étudiante, peu importe son origine, son âge ou son niveau d'éducation, bénéficiera d'expériences d'apprentissage au cœur de toutes les activités proposées à l'Université de l'Alberta. Nous prêterons une attention toute particulière au développement de la personne dans toute sa dimension et excellerons à offrir des environnements d'apprentissage qui nous transforment, nous permettent de cultiver nos talents, élargissent nos connaissances et nos compétences et rendent possible notre succès. Nous construirons des programmes d'apprentissage expérientiel innovants, liés aux programmes d'étude ou parallèles à ceux-ci, qui engageront la population étudiante, le corps professoral et le personnel dans les enjeux, les questions et les idées influant sur les organismes communautaires, l'industrie et les gouvernements d'aujourd'hui. Nous chercherons à assurer et perpétuer la réussite de notre population étudiante. Nous mobiliserons l'expertise de notre corps professoral et accroîtrons l'accès à des expériences éducatives destinées à ceux et celles qui apprennent pour raisons professionnelles, personnelles ou tout au long de leur vie.

*En offrant à notre communauté étudiante des expériences exceptionnelles qui la relient à son avenir, nous faciliterons sa réussite dans le cadre des programmes d'études...*

## **7. OBJECTIF**

**Améliorer l'accès et la participation de la population étudiante de premier cycle et des cycles supérieurs à toute une gamme de possibilités d'apprentissage par l'expérience reliées aux programmes d'études qui correspondent bien aux buts des programmes et qui permettent d'enrichir leurs acquis académiques.**

- i. **Stratégie :** Accroître l'apprentissage expérientiel chez la population étudiante grâce à l'implication mutuellement bénéfique de la collectivité, de l'industrie, des organisations professionnelles et des organismes gouvernementaux sur le plan local, national et international.
- ii. **Stratégie :** Développer les compétences de notre population étudiante de premier cycle à l'échelle internationale au moyen d'expériences à l'étranger à court et à long terme.
- iii. **Stratégie :** Multiplier les possibilités de développement professionnel pour la population étudiante des cycles supérieurs et les stagiaires postdoctoraux.

*...et bien au-delà.*

## **8. OBJECTIF**

**Créer et faciliter des expériences d'apprentissage liées aux programmes d'études ou parallèles à ceux-ci qui permettent aux étudiants et étudiantes de premier cycle et des cycles supérieurs de mieux se connaître et d'accéder aux compétences nécessaires pour puiser dans leurs talents, leur créativité et leur curiosité afin de contribuer à l'avenir en tant que citoyens, citoyennes et leaders.**

- i. **Stratégie :** Accroître les possibilités de la population étudiante de premier cycle et des cycles supérieurs de profiter des avantages de la vie sur un campus, notamment en garantissant un logement en résidence à chaque étudiant et étudiante en première année de premier cycle.
- ii. **Stratégie :** Élargir et encourager les programmes de mentorat étudiant.
- iii. **Stratégie :** Appuyer le rôle de la Graduate Students' Association [l'association des étudiants et étudiantes des cycles supérieurs] et de la Students' Union [le syndicat étudiant], tout comme celui d'autres groupes étudiants, dans le cadre de la promotion des programmes parallèles aux programmes d'études sur nos campus, afin de créer un sentiment d'appartenance à la communauté et de contribuer à l'environnement d'apprentissage.
- iv. **Stratégie :** Élargir l'accès à des programmes de perfectionnement du leadership destinés à la population étudiante de premier cycle et des cycles supérieurs, comme le Peter Loughheed Leadership College.
- v. **Stratégie :** Continuer d'appuyer et d'améliorer un environnement sportif digne d'une université centrée sur l'étudiant-athlète et l'étudiante-athlète, qui facilite le développement cognitif, athlétique et personnel de la population étudiante.



*Notre environnement d'apprentissage, basé sur de multiples campus, offre de passionnantes occasions de bâtir une université remarquable et diversifiée...*

### **9. OBJECTIF**

**Mettre en valeur, appuyer et mobiliser les expériences et cultures uniques de tous les campus de l'Université de l'Alberta, dans l'intérêt de l'université entière.**

- i. **Stratégie :** Faciliter et approfondir les liens, la communication et la collaboration entre les campus, en veillant à ce que le leadership dont a fait preuve le Campus Augustana en tant que collège d'arts libéraux et laboratoire vivant pour les innovations en matière d'enseignement et d'apprentissage bénéficie à l'ensemble de l'université.
- ii. **Stratégie :** Mettre en évidence et consolider le rôle du Campus Saint-Jean en tant qu'établissement reflétant et renforçant la dualité linguistique du Canada et d'une francophonie multiethnique venue du monde entier en positionnant l'université sur le plan local, national et international comme une destination de choix pour la population étudiante francophone et bilingue, et en améliorant progressivement l'accès de la population étudiante de la Faculté Saint-Jean et de ses candidats et candidates à des services en français.
- iii. **Stratégie :** Améliorer les activités d'apprentissage collaboratives et communautaires et approfondir les relations créées grâce aux programmes offerts à Entreprise Square et au South Campus.

*...ouvrant ainsi les portes à une vie entière d'apprentissages.*

### **10. OBJECTIF**

**Élargir l'accès et la participation à l'Université de l'Alberta afin que les apprenants et apprenantes participent à ses programmes de formation offerts pour raisons professionnelles et personnelles, ses expériences ainsi qu'à ses activités d'apprentissage tout au long de leur vie.**

- i. **Stratégie :** Élaborer, pour les personnes étudiant pour raisons professionnelles et personnelles, des programmes de formation qui relient les activités du corps professoral universitaire exigeant une mobilisation des connaissances avec les besoins de communautés d'apprenants et d'apprenantes diverses.
- ii. **Stratégie :** Créer un large éventail de possibilités, en personne et virtuellement, pour offrir de vastes programmes centrés sur l'apprentissage aux anciens étudiants et étudiantes ainsi qu'à d'autres communautés d'apprenants et d'apprenantes inscrits dans des programmes de formation pour raisons professionnelles et personnelles.



**À l'Université de l'Alberta, l'excellence est à la fois un objectif et une attitude.** Nous aspirons à atteindre cet objectif général. Motivés par l'excellence, les étudiants et étudiantes de l'Université de l'Alberta, le corps professoral, les stagiaires postdoctoraux et le personnel ont été récompensés par de nombreux prix et distinctions universitaires au cours de l'histoire de l'université, et notamment par 71 bourses de la Fondation Rhodes, 15 bourses postdoctorales Banting, 41 prix nationaux 3M d'excellence en enseignement et trois Prix littéraires du Gouverneur général. De nombreuses personnes de notre communauté sont membres de l'Ordre du Canada (60), de la Société royale du Canada (138), de l'Ordre d'excellence de l'Alberta (20) et récipiendaires de la Médaille du jubilé de diamant de la reine Elizabeth II (11) — honneurs qui reconnaissent non seulement des réalisations remarquables dans la recherche, mais aussi d'exceptionnels services et contributions envers la société. Les chercheurs et chercheuses de toute notre université attirent systématiquement chaque année des financements externes de plus de 450 millions de dollars pour leurs recherches. Lorsque nous excellons dans la recherche, nous créons des connaissances qui donnent lieu à des innovations sociales, techniques et artistiques, à des organismes communautaires et des entreprises nouvelles, à des procédures et des traitements médicaux permettant de sauver des vies, à des mesures de protection de l'environnement dont nous avons urgemment besoin et à bien d'autres choses encore. Lorsque nous excellons en tant que chercheurs et chercheuses et membres du corps professoral ou de la population étudiante, nous renforçons une culture qui valorise la curiosité, la pensée critique, la diversité, le travail rigoureux et l'ambition — autant de qualités indispensables pour faire progresser la connaissance et inciter au changement dans l'intérêt public. Lorsque nous excellons sur la scène internationale, nous relierons l'Alberta et le Canada au monde.

# EXCELLER

---

AU SERVICE DE L'INTÉRÊT PUBLIC

## **BUT**

**Exceller en tant qu'individus et, ensemble, perpétuer une culture qui encourage et favorise ce qui fait notre réputation et nous distingue des autres en matière d'enseignement, d'apprentissage, de recherche et de services.**

Afin d'exceller et d'atteindre notre plein potentiel en tant qu'établissement et en tant qu'individus, l'Université de l'Alberta perpétuera une culture d'apprentissage et de recherche qui inspire, appuie et valorise des normes professionnelles élevées et des réalisations exceptionnelles en recherche pure ainsi qu'en recherche appliquée, dans le domaine des activités créatives, mais aussi dans l'administration et la gouvernance. Nous nous assurerons que les expériences d'apprentissage dans notre université soient de la plus haute qualité et qu'elles soient fondées sur des pratiques visant l'amélioration continue et l'innovation dans l'enseignement. Tirant parti de nos solides fondations en tant qu'université publique polyvalente et active dans la recherche, nous mettrons en lumière les domaines actuels et émergents capables de nous distinguer et de nous classer au rang de chefs de file à l'échelle mondiale. Pour ce faire, nous nous constituerons un portefeuille de domaines distinctifs qui nous démarqueront de nos établissements pairs et démontreront la capacité de l'Université de l'Alberta à s'impliquer dans les questions qui comptent et les défis mondiaux.



*Le fondement de notre université, c'est l'ampleur de notre capacité de recherche...*

#### **11. OBJECTIF**

**Affermir la réputation de l'Université de l'Alberta pour son excellence dans la recherche, par sa quête inlassable de questions et d'idées fondamentales et originales, en repoussant les frontières de la connaissance, en se faisant la source d'inspiration d'expériences créatives et un moteur d'innovations, et en faisant progresser la société.**

- i. **Stratégie :** Encourager et mettre en valeur des réalisations dans un large éventail de sujets impliquant la recherche fondamentale et appliquée et les activités créatives.
- ii. **Stratégie :** Entretenir une culture axée sur la créativité, l'innovation et l'entrepreneuriat au sein de la population étudiante, du corps professoral et du personnel, et faire en sorte que toutes les contributions apportées aux différents aspects de la société soient récompensées, valorisées et célébrées.
- iii. **Stratégie :** Former des intellectuels et intellectuelles publics, leur donner les moyens de l'être et les récompenser.
- iv. **Stratégie :** Soutenir et améliorer les initiatives translationnelles telles que, entre autres, TEC Edmonton et eHub.
- v. **Stratégie :** Affermir la réputation de l'Université de l'Alberta pour son excellence dans la recherche à travers un programme coordonné de reconnaissance, de récompenses et d'honneurs.



*...grâce à laquelle nous construirons ce qui nous distinguera des autres.*

## **12. OBJECTIF**

**Se constituer un portefeuille de domaines de recherche et d'enseignement distinctifs là où l'Université de l'Alberta est ou sera reconnue comme un chef de file mondial.**

- i. **Stratégie :** Déterminer et soutenir les domaines de recherche et d'enseignement établis et émergents qui font notre réputation et nous distinguent des autres, à l'aide des critères suivants :
  - Renommée nationale et internationale dans les domaines de l'excellence, de la pertinence et de l'impact
  - Masse critique — occasions de vaste engagement interdisciplinaire
  - Leadership par la base, participation et soutien de la part de notre communauté universitaire
  - Partenariats avec les parties prenantes
  - Partenaires de recherche (à l'échelle internationale, locale, gouvernementale et industrielle)
  - Capacité à se conformer aux priorités fédérales et provinciales en matière de financement de la recherche
  - Demandes émanant de la population étudiante
  - Capacité physique et opérationnelle
  - Pertinence géographique ou du contexte
- ii. **Stratégie :** Mettre à profit tous les programmes de financement provinciaux, nationaux et internationaux ainsi que toutes les occasions de partenariat pouvant appuyer les activités, l'impact, l'influence et la portée de nos domaines distinctifs.
- iii. **Stratégie :** Encourager et faciliter le transfert des connaissances et de la technologie afin que la société puisse comprendre les avantages du capital intellectuel né de la recherche et des efforts créatifs.
- iv. **Stratégie :** Mettre au point des processus pour identifier les sphères d'excellence et de leadership mondial aussi bien émergentes que sur le déclin, afin de maintenir le dynamisme du portefeuille de domaines distinctifs de l'université.



*Au sein d'une culture porteuse et créative, nous encouragerons l'excellence dans la recherche...*

### **13. OBJECTIF**

**Donner aux chercheurs et chercheuses de l'Université de l'Alberta les moyens de réussir et d'exceller.**

- i. **Stratégie :** Élargir les services et les mesures conçus pour appuyer les chercheurs et chercheuses à tous les niveaux de leur carrière (étudiants et étudiantes de premier cycle et des cycles supérieurs, stagiaires postdoctoraux et corps professoral), et développer notamment le mentorat dans la recherche et les programmes d'aide à l'obtention de subventions bourses (Grant Assist programs).
- ii. **Stratégie :** Maintenir et chercher des partenariats dans la communauté universitaire mondiale afin de multiplier les possibilités de financement et de recherche pour nos chercheurs et chercheuses et augmenter ainsi leurs chances de succès.
- iii. **Stratégie :** Rechercher des stratégies susceptibles d'accroître les chances de réussite de la population étudiante des cycles supérieurs et des stagiaires postdoctoraux dans les programmes nationaux de subventions, de bourses et de prix.
- iv. **Stratégie :** Assurer et maintenir le financement nécessaire à l'évolution et au fonctionnement continus des infrastructures et des ressources destinées à la recherche (c.-à-d. bibliothèques, laboratoires, bureau des services de recherche, musées et collections, salles de spectacle, installations consacrées aux beaux-arts, les Presses de l'Université de l'Alberta, etc.), afin de répondre aux besoins sans cesse changeants de notre communauté de recherche, laquelle couvre un large éventail de domaines.

*...et dans l'enseignement...*

#### **14. OBJECTIF**

##### **Inspirer, incarner et soutenir l'excellence dans l'enseignement et l'apprentissage.**

- i. **Stratégie :** Stimuler, encourager et soutenir les innovations et l'expérimentation dans l'élaboration des programmes d'études ainsi que dans l'enseignement et l'apprentissage, et ce au niveau de l'individu, des différentes unités et de l'établissement.
- ii. **Stratégie :** Adopter un ensemble de qualités, compétences et habiletés essentielles requises de la part de la population étudiante de premier cycle et des cycles supérieurs ; élaborer des stratégies pour les mettre en œuvre selon les programmes et disciplines spécifiques ; et surveiller leur aboutissement chez les diplômés et diplômées afin de s'assurer d'une amélioration continue.
- iii. **Stratégie :** Proposer des mesures de soutien, des outils et des formations solides permettant de développer et d'évaluer la qualité de l'enseignement, et ce, à l'aide de critères qualitatifs et quantitatifs qui soient justes, équitables et significatifs, quelle que soit la discipline.
- iv. **Stratégie :** Créer et appuyer une stratégie à l'échelle de l'établissement permettant l'excellence dans la conception, le déploiement et l'évaluation de technologies d'apprentissage numériques.
- v. **Stratégie :** Élaborer et mettre en œuvre des programmes et des processus pour assurer auprès de la population étudiante des cycles supérieurs et auprès des stagiaires postdoctoraux une supervision et un mentorat de haute qualité selon une approche collégiale.

*...à travers le développement professionnel.*

#### **15. OBJECTIF**

##### **Encourager une culture de l'excellence en enrichissant les perspectives de développement professionnel et d'apprentissage pour le personnel, le corps professoral et les stagiaires postdoctoraux.**

- i. **Stratégie :** Élargir l'accès aux programmes de développement professionnel et aux possibilités d'apprentissage pour le personnel, le corps professoral et les stagiaires postdoctoraux.
- ii. **Stratégie :** Mettre en place des programmes de mentorat au niveau de l'établissement, des facultés et des différentes unités afin de former et de soutenir le personnel, le corps professoral et les stagiaires postdoctoraux tout au long de leur carrière professionnelle.
- iii. **Stratégie :** Appuyer l'élaboration continue de programmes de leadership ainsi que la participation du personnel, du corps professoral et des stagiaires postdoctoraux à ces programmes.



**Dès les premières années de son existence, lorsque le corps professoral et le personnel se rendaient dans les communautés rurales pour enseigner Shakespeare, les pratiques agricoles et bien d'autres sujets encore, l'Université de l'Alberta s'est vue profondément impliquée dans les collectivités aussi bien proches que lointaines.** En 1908, notre président fondateur, Henry Marshall Tory, a rappelé à l'Alberta que «l'université d'état moderne est née d'une demande de la part du peuple lui-même» et s'est engagé à ce que «la connaissance ne soit pas réservée aux érudits; qu'elle ait plutôt pour fin ultime d'élever l'ensemble du peuple.» Il a demandé aux générations suivantes de ne pas laisser tomber dans l'oubli cet objectif final. Et ce dernier n'a pas été oublié. Nous continuons à nous efforcer d'établir des liens et des collaborations mutuellement bénéfiques et réciproques avec des partenaires à travers la communauté universitaire mondiale comme avec les collectivités locales et rurales et les Premières Nations. Nous travaillons en partenariat avec le secteur industriel, les entreprises et les pouvoirs publics afin de parvenir à des solutions face à des problèmes communs. Nous mobilisons divers partenaires pour mener à bien notre quête d'apprentissages et nos recherches et les traduire par des politiques publiques fondées sur des données probantes, de meilleures pratiques industrielles, de nouveaux comportements et des collectivités plus saines et bienveillantes. Nous sommes à la croisée des chemins de Campus Alberta et de l'initiative Edmonton's City of Learners dans la province, et travaillons avec nos partenaires du secteur postsecondaire pour offrir à la population albertaine de nombreux parcours intégrés leur permettant d'atteindre leurs objectifs et aspirations en matière d'éducation. Nous construisons des partenariats à des niveaux multiples, couvrant plusieurs secteurs à l'échelle nationale et internationale grâce à des universités et des établissements prestigieux à travers le Canada et à travers le monde. Par ces efforts et par d'autres initiatives, nous réaffirmons la promesse fondatrice de Tory et nous continuons à grandir en tant qu'université vouée à tout mettre en œuvre pour créer et diffuser la connaissance de même que le fruit de la recherche, dans l'intérêt et pour le bien du peuple entier.

# MOBILISER

---

AU SERVICE DE L'INTÉRÊT PUBLIC

## BUT

**Mobiliser les différentes communautés sur tous nos campus ainsi qu'à travers la ville, la région, la province, le pays et le monde afin de donner lieu à des expériences d'apprentissage réciproques et mutuellement bénéfiques, des projets de recherche, des partenariats et des relations de collaborations.**

Afin de mieux servir le public, l'Université de l'Alberta fera preuve d'excellence quand il s'agira d'écouter, de mobiliser et de collaborer avec des partenaires clés à travers tous les secteurs de la société. Nous nous efforcerons d'être tout aussi pertinents qu'excellents et de diffuser activement ce que nous apprendrons et découvrirons, et ce dans l'intérêt du public. Nous nous impliquerons à travers les disciplines, les campus, les facultés et les différentes unités dans le but de créer pour nos étudiants et étudiantes des expériences d'apprentissage interdisciplinaires qui les préparent à faire face à la nature complexe des défis et des différents milieux de travail d'aujourd'hui. Nous continuerons à construire et à approfondir des partenariats mutuellement bénéfiques et réciproques avec des collectivités locales, provinciales, nationales et internationales, ainsi qu'avec divers organismes, industries, entreprises et organisations. Ce faisant, nous étendrons et maintiendrons le leadership de l'Université de l'Alberta dans les initiatives et les réseaux nationaux et internationaux majeurs qui nous permettront d'augmenter notre portée et notre influence en tant que l'une des plus importantes universités de recherche au Canada.



*Notre capacité à apporter une contribution à la société découlera en grande mesure de notre capacité à collaborer avec nos collectivités...*

#### **16. OBJECTIF**

**Améliorer, accroître et maintenir des relations réciproques et mutuellement bénéfiques avec les différentes collectivités, mais aussi favoriser leur implication et favoriser une recherche et une érudition axées sur la participation de celles-ci, permettant ainsi d'étendre la portée, l'efficacité, les avantages et la valeur des liens entre notre université et les collectivités.**

- i. **Stratégie :** Déterminer et saisir les occasions de construire, renforcer et étendre les liens et partenariats établis par l'Université de l'Alberta avec les parties prenantes extérieures comme le grand public, les collectivités voisines, les communautés ethniques et culturelles et d'autres communautés de praticiens et praticiennes.
- ii. **Stratégie :** Mettre au point une stratégie intégrée à l'échelle de l'établissement visant à stimuler et récompenser la recherche axée sur la participation des collectivités ainsi que son évaluation, stratégie qui soit délibérément collaborative, depuis l'élaboration de la question de recherche jusqu'à la mobilisation des connaissances.
- iii. **Stratégie :** Mobiliser les différentes instances du gouvernement, des collectivités, de l'industrie, des entreprises et du secteur postsecondaire afin de trouver les réponses à des défis communs locaux, provinciaux, nationaux et mondiaux.
- iv. **Stratégie :** Continuer à construire des relations authentiques et mutuellement bénéfiques avec les anciens étudiants et étudiantes et les donateurs et donatrices.
- v. **Stratégie :** Accueillir favorablement un plus grand accès aux collectivités ainsi qu'une participation et des échanges accrus de la part de ces dernières dans tous les sites de l'Université de l'Alberta, par exemple dans notre campus du centre-ville à Enterprise Square et dans nos installations sportives au South Campus.

*...et à construire des liens interdisciplinaires...*

## **17. OBJECTIF**

**Faciliter, construire et renforcer les liens et la collaboration entre les disciplines, les facultés et les unités.**

- i. **Stratégie** : Identifier et supprimer les obstacles systémiques à l'interdisciplinarité et, lorsque cela s'avère nécessaire, développer davantage ou créer des politiques, des ressources, des infrastructures et des stratégies pour encourager et récompenser les partenariats et collaborations au niveau de la formation universitaire et de l'administration.
- ii. **Stratégie** : Stimuler la création d'initiatives favorisant, pour le premier cycle et les cycles supérieurs, un enseignement et un apprentissage interdisciplinaires et entre facultés, notamment à travers les programmes, les cours et les certificats intégrés.
- iii. **Stratégie** : Élaborer des mécanismes afin de déterminer où se trouve l'expertise en matière de recherche dans l'établissement afin de gérer de manière plus fructueuse les perspectives de recherche émergentes ainsi que les programmes de financement, en particulier ceux nécessitant des équipes de recherche interdisciplinaires.

*...qui viendront soutenir les partenariats entre établissements à l'échelle locale, nationale et internationale.*

## **18. OBJECTIF**

**Chercher, construire, consolider et maintenir des partenariats avec des organismes de recherche, des gouvernements, des agences et ministères gouvernementaux, des universités, des communautés autochtones, des bibliothèques, des organismes à but non lucratif, l'industrie, les entreprises et des organisations communautaires à l'échelle locale, nationale et internationale.**

- i. **Stratégie** : Exercer un leadership au sein des établissements postsecondaires albertains et soutenir l'intégration, la collaboration et les partenariats entre les établissements classés selon le modèle provincial à six catégories, et ce dans l'intérêt de toute la population albertaine.
- ii. **Stratégie** : Participer aux consortiums, aux réseaux et aux programmes municipaux, provinciaux, nationaux et internationaux, et y exercer notre leadership.
- iii. **Stratégie** : Encourager les collaborations, les partenariats et les protocoles d'entente au niveau de l'établissement, des facultés, des départements, des unités et des individus, et ce à l'échelle municipale, provinciale, nationale et internationale.
- iv. **Stratégie** : Rechercher, améliorer et appuyer des partenariats avec l'industrie, y compris avec les petites et moyennes entreprises.
- v. **Stratégie** : Travailler en étroite collaboration avec des partenaires et organismes gouvernementaux clés de la province, notamment avec les membres de Campus Alberta, d'Alberta Health Services, d'Alberta Innovates, de l'Alberta Library, du consortium de bibliothèques NEOS, etc., afin d'entreprendre des recherches mutuellement bénéfiques, et, lorsque cela est possible, coordonner, rationaliser et offrir des systèmes, services et procédures partagés dans l'intérêt de toute la population albertaine.



**En tant qu'université publique et fière de l'être, l'Université de l'Alberta se tient au service de la population de la province et de tout le pays, laquelle lui accorde en retour un soutien infailible.** Ce soutien et cette confiance, nous les avons gagnés grâce à la qualité de notre travail et aux avantages que nous procurons à toute la population albertaine et canadienne en tant qu'établissement majeur d'envergure mondiale, fondé sur plus d'un siècle d'excellence dans l'enseignement, l'apprentissage, la recherche et les services. Nous conservons ce soutien et cette confiance car nous prenons au sérieux la responsabilité qui nous incombe de gérer au mieux et de maintenir les investissements publics à l'égard de nos gens, de nos activités opérationnelles, de notre infrastructure et de nos systèmes. Désignés comme l'un des employeurs les plus «verts» au Canada depuis 2009, nous nous efforçons de faire de la durabilité une partie intégrante de la vie universitaire, reconnaissant que la santé et le bien-être de nos gens sont étroitement liés à la santé et au bien-être de notre environnement, de notre économie et de nos systèmes sociaux. L'Université de l'Alberta est un chef de file réputé en matière de durabilité environnementale et de gestion de l'énergie, dans la pratique comme dans l'enseignement et la recherche. Nous encourageons une culture d'amélioration continue de l'administration et de la gouvernance et nous veillons à ce que nos ressources soient utilisées de manière efficace et durable afin de préserver le dynamisme de notre établissement sur le long terme. Tout ce que nous accomplissons entraîne des retombées positives sur Campus Alberta dans son ensemble : nous partageons une infrastructure de recherche essentielle, fournissons des systèmes et des services aux établissements plus modestes, facilitons la mobilité de la population étudiante et construisons des partenariats à travers la province afin de nous assurer que tous les Albertains et Albertaines puissent avoir accès à leur université provinciale et profiter des avantages qu'elle leur offre.

# SOUTENIR

---

AU SERVICE DE L'INTÉRÊT PUBLIC

## **BUT**

**Soutenir nos gens et notre travail et préserver l'environnement en attirant et en gérant au mieux les ressources dont nous avons besoin afin de faire preuve d'excellence, et ce, dans l'intérêt de tous.**

Afin de réaliser ses objectifs stratégiques, l'Université de l'Alberta attirera et gèrera au mieux les ressources dont elle a besoin pour exceller et remplir sa mission principale d'enseignement et de recherche à un haut niveau, conformément aux attentes des Albertains et Albertaines. Nous continuerons à renforcer nos capacités d'obtention de nouvelles sources de financement destinées à nos activités opérationnelles, notre capital, nos recherches et nos activités philanthropiques. Nous continuerons à façonner et à faire progresser l'enseignement et l'apprentissage dans le domaine de la durabilité environnementale sur nos campus et dans notre travail. Nous devons prendre soin de nos gens en promouvant l'importance de la santé, du bien-être et de la sécurité comme caractéristiques essentielles de l'expérience d'apprentissage et de travail de l'Université de l'Alberta, et en entretenant et en améliorant son infrastructure essentielle d'enseignement, d'apprentissage et de recherche. L'amélioration continue ainsi que la collaboration et la coopération entre unités définiront notre approche à l'égard de la gouvernance et de l'administration afin que nos systèmes, nos politiques et nos procédures facilitent l'accomplissement de nos objectifs communs.

*Notre succès en tant qu'établissement dépendra du soutien que nous donnerons à nos gens...*

### 19. OBJECTIF

**Prioriser et favoriser la santé, le bien-être et la sécurité de la population étudiante, du corps professoral et du personnel en offrant des initiatives et des services pertinents, adéquats et accessibles, et ce, de manière proactive.**

- i. **Stratégie :** Mettre au point une stratégie intégrée à l'échelle de l'établissement en matière de santé et de bien-être qui permette d'augmenter la portée et l'efficacité des ressources, des programmes et des services existants dans ces domaines et encourage la résilience et l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée.
- ii. **Stratégie :** Renforcer les ressources consacrées aux programmes de santé mentale qui prodiguent un soutien à la population étudiante, au corps professoral et au personnel, et faciliter l'accès à ces programmes.
- iii. **Stratégie :** Adopter une culture de la sécurité bien ancrée, et particulièrement en ce qui a trait à la sensibilisation, aux connaissances, à la planification et aux pratiques dans ce domaine, afin d'assurer la sécurité de la population étudiante, du personnel et de toute personne en visite sur nos campus.

*...ainsi que de notre engagement en matière de durabilité.*

### 20. OBJECTIF

**Continuer à élaborer et à appuyer une approche intégrée de la durabilité sociale, économique et environnementale qui fasse intervenir l'enseignement et l'apprentissage, la recherche, les activités impliquant d'autres collectivités, le renforcement de nos capacités ainsi que les activités opérationnelles qui les appuient.**

- i. **Stratégie :** Inclure la notion de durabilité dans l'enseignement, l'apprentissage, la recherche et les activités impliquant d'autres collectivités de façon à encourager une réflexion critique, interdisciplinaire, à long terme et systémique sur la durabilité.
- ii. **Stratégie :** Intégrer la durabilité sociale, économique et environnementale dans le développement et l'entretien des environnements naturels et construits de l'université.
- iii. **Stratégie :** Sensibiliser et impliquer les gens à travers les campus de l'Université de l'Alberta et les collectivités extérieures en ce qui a trait aux caractéristiques, pratiques et ressources de l'université dans le domaine de la durabilité environnementale.



*Notre engagement s'étend à l'administration et à la gouvernance...*

## **21. OBJECTIF**

**Favoriser une amélioration continue des systèmes, procédures et politiques en matière d'administration, de gouvernance, de planification et de gestion afin d'aider la population étudiante, le corps professoral, le personnel et l'établissement dans son ensemble à atteindre leurs objectifs stratégiques communs.**

- i. **Stratégie :** Encourager la transparence et améliorer la communication à travers l'université grâce à des processus de décision et de consultation clairs, la communication rapide d'informations substantielles ainsi qu'un accès partagé et fiable aux données de l'établissement.
- ii. **Stratégie :** Faire en sorte que les processus d'évaluation annuels des individus et de l'établissement soient conçus en fonction des objectifs stratégiques clés de l'établissement et qu'ils les appuient.
- iii. **Stratégie :** Rapprocher les processus d'évaluation des unités et les processus de planification stratégique de ceux-ci et, quand cela est possible, les concevoir en fonction des processus d'accréditation afin de s'assurer de disposer de processus d'évaluation efficaces.
- iv. **Stratégie :** Faciliter l'utilisation et l'accès aux systèmes et aux services offerts par l'université, réduire le chevauchement et la complexité des tâches, et favoriser la collaboration entre le secteur de l'administration et celui des activités opérationnelles à travers l'établissement.
- v. **Stratégie :** Élaborer un ensemble de mesures équitables, constructives et adéquates pour contrôler nos progrès par rapport à nos objectifs stratégiques et mettre au point les outils nous permettant de rendre compte de ces mesures.

*...aux ressources financières...*

## 22. OBJECTIF

**Obtenir et gérer au mieux les ressources financières afin de perpétuer, améliorer, promouvoir et faciliter la réalisation de la mission principale et des objectifs stratégiques de l'université.**

- i. **Stratégie :** Rechercher et obtenir les ressources nécessaires pour atteindre et consolider nos objectifs stratégiques.
- ii. **Stratégie :** Veiller à disposer d'un modèle budgétaire durable permettant de préserver et de renforcer notre mission principale et notre réputation d'excellence dans l'enseignement, l'apprentissage, la recherche et l'implication des collectivités.
- iii. **Stratégie :** Garantir une gestion rigoureuse et responsable des ressources de l'université et démontrer aux gouvernements, aux donateurs et donatrices, aux anciens étudiants et étudiantes et aux membres des collectivités que les fonds publics et les dons sont utilisés de manière efficace et réfléchie.

*...et à l'infrastructure.*

## 23. OBJECTIF

**Faire en sorte que l'infrastructure des campus, des installations, des services d'utilité publique et des technologies de l'information de l'Université de l'Alberta puisse continuer à répondre aux besoins de l'université en matière de croissance et qu'elle soit adaptée à ses objectifs stratégiques.**

- i. **Stratégie :** Assurer et maintenir le financement nécessaire pour planifier, exploiter, accroître, renouveler et optimiser l'utilisation des infrastructures des différents campus afin de répondre aux priorités en constante évolution de l'enseignement et de la recherche.
- ii. **Stratégie :** Construire, gérer et entretenir des logements pour la population étudiante de premier cycle et des cycles supérieurs afin de favoriser leur réussite universitaire et de stimuler leur sentiment d'appartenance à la communauté universitaire.
- iii. **Stratégie :** Fournir des solutions et des améliorations informatiques efficaces qui permettent d'offrir de façon sûre et fiable des programmes et des services de haute qualité.
- iv. **Stratégie :** Mobiliser et établir des partenariats stratégiques avec les parties prenantes afin d'explorer et de mettre au point des projets d'utilisation conjointe des infrastructures.

L'Université de l'Alberta, l'un des établissements publics les plus anciens de cette province, fournit un ancrage au secteur éducatif postsecondaire albertain, secteur à la fois divers et intégré. Nous nous dressons parmi les meilleures universités du Canada dans le domaine de la recherche et des programmes de médecine et de doctorat. Notre classement international confirme notre positionnement aux côtés des universités publiques les plus prestigieuses au monde. Comme l'affirme notre mission, l'Université de l'Alberta fait connaître la capacité d'innovation de notre province sur la scène nationale et internationale, jouant ainsi un rôle de premier ordre pour faire du Canada un chef de file mondial.

Le leadership, nous le savons, exige des actions et un dessein. Le leadership exige que nous bâtissons sur nos forces fondatrices en place ; que nous participions pleinement à la puissance des idées et aux occasions transformatrices afin de les diffuser ; que nous excellions dans tout ce que nous entreprenons ; que nous mobilisions les différentes disciplines, collectivités et secteurs ; et que nous soutenions le dynamisme de nos communautés sur nos multiples campus.

En tant que communauté, nous avons élaboré un plan multidimensionnel à long terme. Certains des buts, des objectifs et des stratégies envisagés dans ce plan peuvent être mis en œuvre sans délai ; d'autres le seront tout au long des dix prochaines années. Nous mesurerons régulièrement les progrès réalisés et nous pensons qu'une évaluation approfondie sera nécessaire lors de la cinquième année.

*Au service de l'intérêt public* a été conçu plus précisément pour permettre et donner les moyens à chaque membre de l'Université de l'Alberta de bâtir, participer, exceller, mobiliser et soutenir. La mise en œuvre réussie de ce plan dépendra de notre passage à l'action à tous et à toutes, individuellement et collectivement.

Ensemble, nous propulserons cet établissement remarquable qu'est l'Université de l'Alberta sur le devant de la scène grâce à un leadership inégalé et, rassemblés autour de cette cause commune, nous construirons une province, un Canada et un monde meilleurs.

## COMITÉ CONSULTATIF POUR LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE INSTITUTIONNELLE

David Turpin  
(coprésident)  
Steven Dew  
(coprésident)  
Lorne Babiuk  
(vice-président)  
Tim Caulfield  
Walter Dixon  
Joseph Doucet

Leanne Garon  
Lars Hallstrom  
Tammy Hopper  
Jacqueline Leighton  
Mackenzie Martin  
Mary Persson  
Fahim Rahman  
Ann Revill

Jeremy Richards  
Christie Schultz  
Arya Sharma  
Kisha Supernant  
Kimberly TallBear  
Jane Traynor  
Helen Vallianatos  
Sheena Wilson

**Responsables  
du projet :**  
Anne Bailey  
Amy Dambrowitz  
**Appui au projet :**  
Bobbi Schiestel



**AU SERVICE DE L'INTÉRÊT PUBLIC**

[UALBERTA.CA](http://UALBERTA.CA)



MANICOM-12865